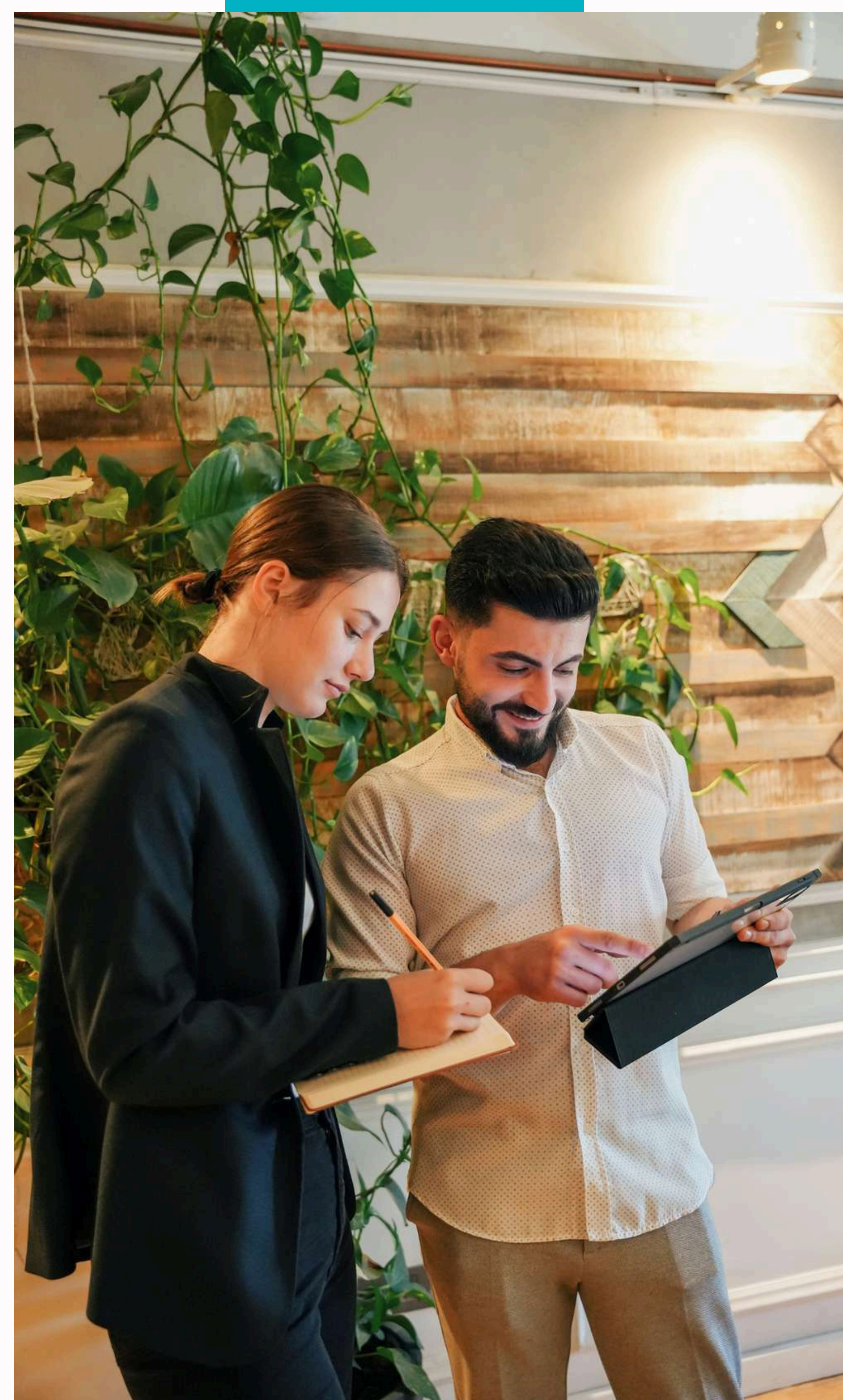




FORMATION CONDUIRE UN PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE

“RS7004”



Qui sommes nous ?

La mission principale de C-Kapital est d'accompagner les entrepreneurs et les fondateurs dans leurs formalités d'entreprise.

Les différents intervenants experts possèdent un riche éventail de compétences et de spécialistes, ce qui nous permet de développer des programmes de formation de haute qualité.

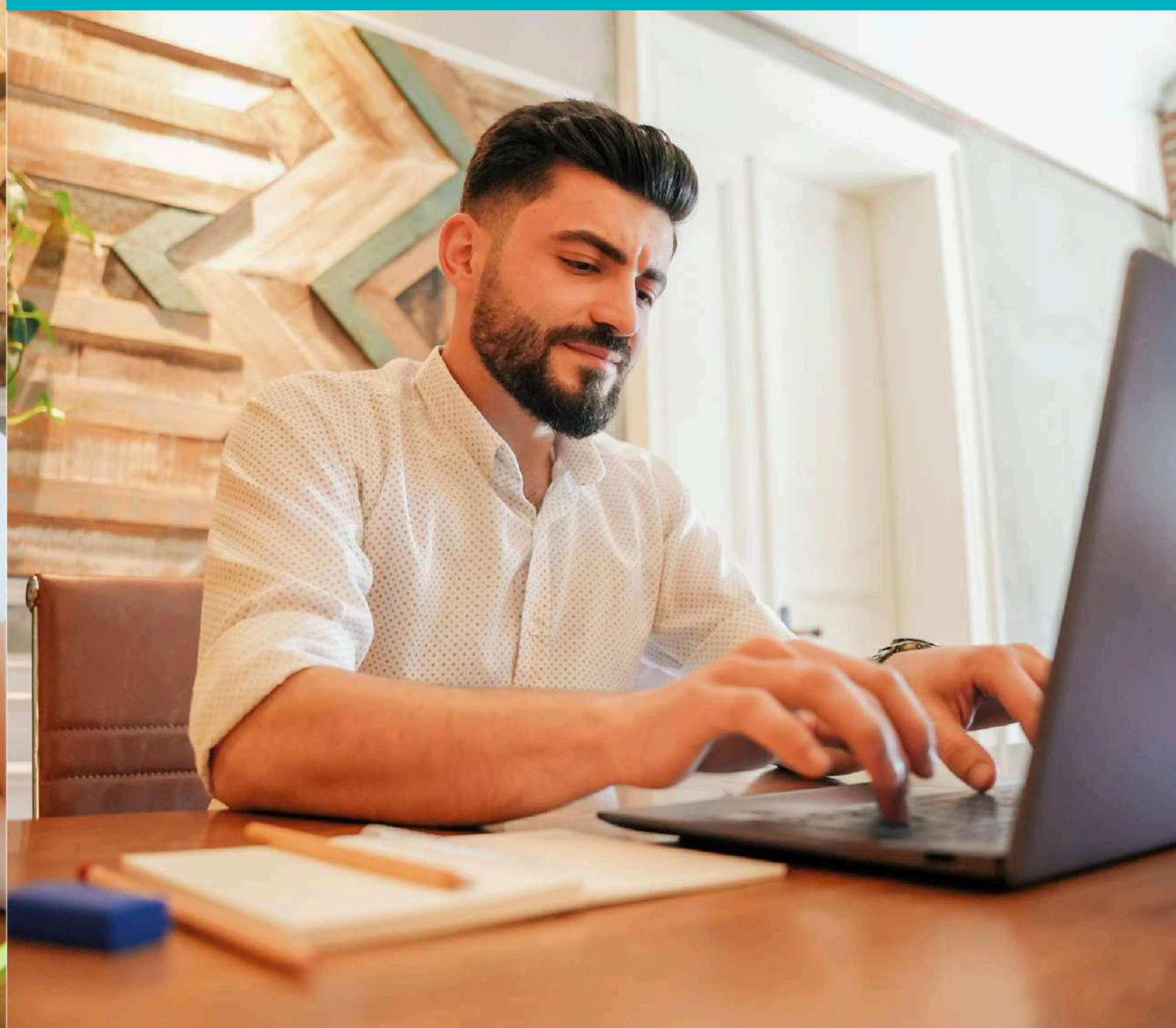
Ainsi, notre organisme guide chaque jour des centaines d'apprenants dans leur démarche d'amélioration de leurs compétences.



Pourquoi suivre cette formation?

La formation pour conduire un projet de création d'entreprise est essentielle pour plusieurs raisons. Elle permet de comprendre les étapes de la création, d'acquérir des compétences essentielles en gestion, finance, et marketing, et d'éviter des erreurs courantes. De plus, elle offre des opportunités de réseautage, aide à rester à jour avec les tendances actuelles, facilite l'élaboration d'un plan d'affaires solide et la gestion des risques, tout en fournissant des connaissances sur les aspects légaux et réglementaires.

Pour qui ?



TOUT PUBLIC AYANT UN PROJET DE CREATION
D'ENTREPRISE.

Objectifs

L'objectif de la certification est de valider les grandes étapes de la création d'entreprise du candidat :

Structurer son projet, préciser son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation.

Compétences visés

Vérifier la cohérence du projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation des compétences, des ambitions et des contraintes personnelles.

Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé.

Compétences visés

Elaborer le Business Model du projet de création d'entreprise.

Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise.

Evaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise.

Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personnes identifiées.

Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise.

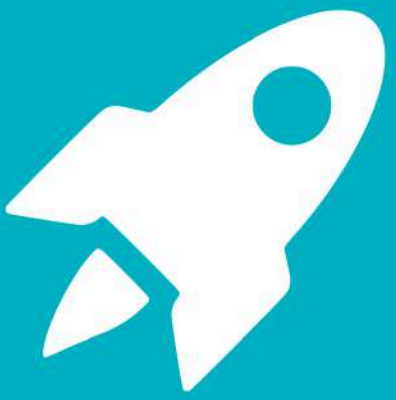
Elaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise.

Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise.



TYPE

Formation en
présentiel



MODALITES D'ACCES

2 Passage saint philippe du Roule
75008 Paris

Metro 9 et 13

Bus Lignes 28, 32, 52, 80, 93



PRÉREQUIS

Tout public ayant un projet de création d'entreprise. Maîtrise des outils bureautiques (Traitement de texte, navigation internet, tableur). Aisance dans le rédactionnel et le traitement des données chiffrées.



MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

Entretien avec un conseiller
pédagogique.

Durée initiale

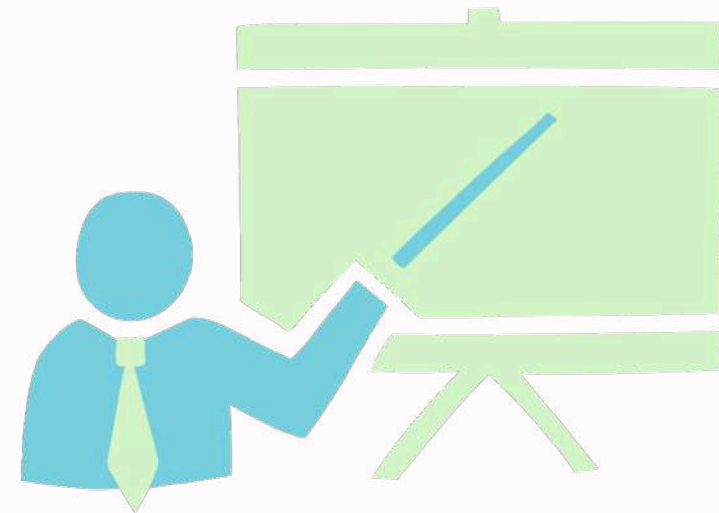
35 h en face à face
avec un formateur

Délais d'accès

8 à 15 jours À date
fixe qui sont
programmées avec le
formateur suite à
l'appel qui précède
l'entrée en
formation.

Si la formation est
financée par le CPF- la
formation ne peut
commencer au plus tôt
que 15 jours après sa
validation (CGUV
Moncompteformation).

MÉTHODE MOBILISÉES ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUE :



- Formateur expert dédié et programme de formation sur-mesure.
- Évaluation de positionnement en début de formation
- Partie théorique avec apprentissage de la méthodologie
- Évaluation fin de théorie



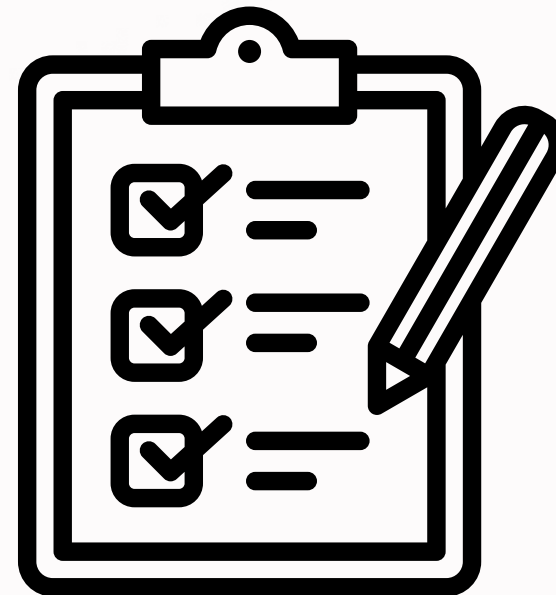
Affirmative : Basée sur l'exposé, cette méthode est utilisée par le formateur au cours d'une formation, pour des actions d'information ou pour des apports théoriques.

Interrogative : Permet aux participants de découvrir par eux-mêmes des contenus nouveaux.

Démonstrative : Les participants apprennent par la pratique puisque cette méthode est basée sur des exercices.

Applicative : Dans la méthode applicative, les participants mettent en œuvre ce qu'ils viennent d'apprendre.

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS :



Positionnement en début de formation. - Évaluation fin de formation théorique - Positionnement en fin de formation. - Évaluation fin de formation - Bilan à chaud . - Bilan à froid . - QCM. - Test oraux. - Exercice pratique.

EXAMENS D'ÉVALUATION :



Mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'un projet de création d'entreprise avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale.

CERTIFICATION VISÉE :



La formation prépare à la certification enregistrée le 31/01/2025 par France Compétences sous le numéro RS7004, et détenue par le certificateur CréActifs.

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7004/>

ACCESSIBILITÉ : PMR/PSH



Cette formation est accessible à la plupart des personnes en situation de handicap. Toutefois, notre référent en la matière se tient à votre écoute pour évaluer la faisabilité de votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements nécessaires et possibles.

PMR /PSH : OUI NOUS CONTACTER POUR UN
AMÉNAGEMENT POSSIBLE sur
ckapitalformation@gmail.com

CONTENU

La formation inclut des temps d'accompagnement individuel, mis en œuvre par le formateur ou la formatrice référent·e. Ces temps permettent de réaliser un suivi personnalisé et du tutorat.

Notre formation comprend :

- Les supports de cours en création d'entreprise , conçus pour l'étude en présentiel

La formation se compose de plusieurs modules :

- Accueil des stagiaires
- Présentation stagiaire
- Échanges des attentes et des objectifs de chaque stagiaire
- Découverte du centre de formation

CONTENU

Partie 1 : Evaluation et Validation de la Faisabilité du Projet Entrepreneurial

- Evaluation : Reconnaître et évaluer ses compétences et ambitions personnelles. - Compréhension du Projet : Cerner la vision et les objectifs de son projet entrepreneurial. - Analyse des Contraintes : Identifier les limitations personnelles et professionnelles. - Évaluation de la Cohérence : Comparer ses capacités avec les exigences du projet. - Prise de Décision : Décider de la viabilité du projet.
- Outils évaluation : Techniques pour évaluer ses forces et faiblesses.
- Cadre du Projet Entrepreneurial : Éléments clés et importance de la clarté.
- Ambitions et Contraintes : Exploration des motivations et limitations.
- Techniques d'Évaluation de Cohérence : Comparaison des compétences avec les besoins du projet.
- Ateliers Pratiques : Exercices pour tester la cohérence et études de cas.
- Modalités pédagogiques : Affirmative

Partie 2 : Analyse et Positionnement sur le Marché Cible

- Appréhender les techniques d'études quantitatives et qualitatives.
- Identifier besoins et comportements du cœur de cible.
- Évaluer les concurrents directs et indirects.
- Définir un positionnement de marché optimal pour son concept.
- Méthodes d'Étude de Marché : Techniques quantitatives et qualitatives.
- Caractéristiques du Cœur de Cible : Besoins, comportements d'achat, et profil.
- Concurrence : Identification et évaluation des concurrents.
- Positionnement Stratégique : Techniques et exercices de positionnement.
- Modalités pédagogiques : Affirmative + Applicative

Partie 3 : Élaboration et Adaptation du Business Model

- Comprendre les composantes essentielles d'un Business Model.
- Structurer le Business Model pour servir d'outil de pilotage.
- Adapter l'offre pour les personnes en situation de handicap.

- Composantes du Business Model : Les éléments-clés et leur interrelation.
- Outil de Pilotage : Utilisation du Business Model comme guide stratégique.
- Adaptation pour le Handicap : Méthodes pour rendre l'offre accessible.
- Modalités pédagogiques : Affirmative + Applicative

Partie 4 :Sélection de la Forme Juridique Adaptée

- Identifier les différentes formes juridiques disponibles.
- Analyser avantages, obligations et implications de chaque forme.
- Choisir la structure juridique optimale pour le projet d'entreprise.
- Présentation des Formes Juridiques : Vue d'ensemble des options.
- Analyse Approfondie : Avantages, obligations, régimes fiscaux et sociaux.
- Processus de Sélection :
 - Méthodologie pour choisir la forme juridique idéale.
- Modalités pédagogiques : Affirmative

Partie 5 : Évaluation de la Rentabilité Financière

- Estimer le chiffre d'affaires prévisionnel.
- Calculer besoins en investissements et frais de fonctionnement.
- Valider la faisabilité économique du projet.
- Projection du Chiffre d'Affaires : Méthodes d'estimation.
- Budgetisation : Identification des coûts initiaux et opérationnels.
- Analyse de Faisabilité : Techniques pour évaluer la rentabilité.
- Modalités pédagogiques : Affirmative + Applicative

Partie 6 : Stratégie de Communication & Réseaux Sociaux

- Identifier les canaux de communication pertinents pour les personae cibles.
- Définir une ligne éditoriale unifiée et cohérente.
- Promouvoir les offres de la future entreprise efficacement.
- Ciblage des Personae : Techniques de segmentation et identification.
- Sélection des Canaux : Évaluation des plateformes de communication et réseaux sociaux.
- Ligne Éditoriale : Définition, importance et mise en œuvre.
- Stratégies de Promotion : Techniques et bonnes pratiques.
- Modalités pédagogiques : Interrogative + démonstrative

Partie 7 : Navigation des Aides à la Création d'Entreprise

- Identifier les différentes aides disponibles à la création d'entreprise.
- Comprendre les conditions d'éligibilité de chaque dispositif financier.
- Mettre en œuvre les démarches pour bénéficier des aides appropriées.
- Panorama des Aides : Présentation des principaux dispositifs d'aide.
- Critères d'Éligibilité : Détail des conditions pour chaque aide.
- Processus d'Application : Étapes et conseils pour une démarche efficace.
- Modalités pédagogiques : Affirmative

Partie 8 : Création d'un Argumentaire Adapté

- Concevoir un argumentaire solide pour le projet de création d'entreprise.
- Adapter l'argumentaire en fonction de l'audience et des objectifs.
- Communiquer efficacement avec divers interlocuteurs clés.

- Bases de l'Argumentaire : Éléments essentiels pour une présentation impactante.
- Adaptation Contextuelle : Stratégies pour personnaliser l'argumentaire selon l'audience.
- Techniques de Présentation : Conseils pour engager avocats, banquiers, investisseurs et autres partenaires.
- Modalités Pédagogiques : Affirmative+interrogative+applicative

Partie 9 : Processus d'Immatriculation de l'Entreprise

- Reconnaître les démarches d'immatriculation essentielles pour l'entreprise.
- Comprendre les actions spécifiques auprès des organismes concernés.
- Créer l'entreprise conformément aux exigences légales.
- Vue d'Ensemble des Démarches : Étapes clés de l'immatriculation.
- Documents et Formalités : Détail sur les statuts, cerfa M0/P0, et autres exigences.
- Interactions avec Organismes : Processus de publication au journal officiel et liaisons avec entités dédiées.
- Modalités pédagogiques : Affirmative + démonstrative + applicative

FORMATION POUR CONDUIRE UN PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE

RS7004

FORMULES :



Présentiel

2500 €

NET de TVA

Durée : 35 h



MERCI!

**FORMATION POUR CONDUIRE UN PROJET DE
CRÉATION D'ENTREPRISE RS7004**



**Pour toutes informations
complémentaires**

Contact

ckapitalpro@gmail.com

Tel

06.37.76.25.43